

MEMORIA Y CUENTA

2024

PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN

ΔACIDE

ABRIL 2025



Presentación

I. Gestión Interna

II. Fortalecimiento Institucional

III. Líneas de Acción 2024

Foro Empresarial Venezuela

Centro de Empresas Familiares

IV. Comunicación Institucional

La presente **Memoria y Cuenta 2024** de la **Asociación Civil para el Desarrollo Empresarial ACIDE** refleja el balance de gestión correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Este documento constituye un ejercicio de rendición de cuentas en cumplimiento de nuestras obligaciones estatutarias, y también un testimonio de resiliencia institucional en un año caracterizado por significativos desafíos en el entorno nacional e internacional, particularmente en los ámbitos laboral, económico y educativo.

El 2024 fue un año de transformación para ACIDE. Ante un contexto complejo que obligó a muchas organizaciones a replantear o paralizar sus estrategias, ACIDE decidió apostar por el fortalecimiento institucional, la innovación gremial y la articulación empresarial.



Eugenio Mendoza
Presidente

La información ha sido organizada en cinco (5) áreas fundamentales:

Gestión Interna, Fortalecimiento Institucional, Líneas de Acción, Comunicación Institucional e Informe Financiero.

Entre los hitos más relevantes de 2024 destaca la consolidación del **Foro Empresarial Venezuela (FEV)**, realizado el 29 de octubre en el Eurobuilding Hotel & Suites Caracas, que reunió a una importante audiencia de empresarios, líderes gremiales y marcas nacionales.

Con esta Memoria y Cuenta, ACIDE reafirma su compromiso con la transparencia, el fortalecimiento gremial y la construcción de propuestas estratégicas para el desarrollo sostenible de Venezuela.

PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN

ACIDE

MEMORIA Y CUENTA ACIDE 2024

Gestión Interna

1

1.1 Dirección Institucional

El Consejo Directivo de la Asociación Civil, dirigido por el Señor. **Eugenio Mendoza**, quien condujo la gestión del año 2024 en una actualización institucional, donde destacan las siguientes actividades:

Una (1) Asamblea General Ordinaria, tres (3) Consejos Directivos, cuatro (4) reuniones del Comité Ejecutivo, cuatro (4) reuniones del Comité Ejecutivo con la mesa técnica del Foro Empresarial Venezuela y reuniones de la Vicepresidencia Ejecutiva con miembros del Comité Ejecutivo.

Asamblea General Ordinaria: el 22 de abril de 2024, en el salón Topacio del Hotel Eurobuilding & Suites Caracas, se presentó la memoria 2022-2023. Se anunció que ACIDE camina a consolidarse como Asociación que contribuye al financiamiento de las actividades de los organismos institucionales de la empresa privada, contribuyendo así a la sostenibilidad gremial en Venezuela.

Durante la Asamblea, se presentaron los cuatro (4) pilares fundamentales de la Institución: fortalecimiento de regiones y sectores, financiamiento de nuevos proyectos, talento con visión del desarrollo económico, social, político y cultural, así como la integración gremial.



1.2 Consejo Directivo

#257: 07 de marzo de 2024.

Se realizó encuesta entre los miembros del Consejo Directivo para desarrollar los elementos de identidad de la nueva visión estratégica de ACIDE. Durante la reunión también se hizo una exposición sobre “El Proyecto: Creación del Foro Económico Venezuela, Camino a Davos 2025”, el cual fue aprobado por la mayoría de los miembros.

Invitados especiales: Juan Fernández y María Fernanda García, EY Venezuela. Gustavo Valecillos, presidente Concomercio; Luigi Pisella, presidente Conindustria y Freddy Rojas Parra.

#258: 18 de junio de 2024.

Intervención de EY Venezuela a cargo de: Juan Fernández, María Fernanda García y Jean Guerrero, en referencia a los elementos de identidad de ACIDE. Josefina Salvatierra, Vicepresidenta Ejecutiva presenta: “Camino a Davos 2025”, y cómo ACIDE puede ser una plataforma que lleve al sector privado, a los gremios y al sector público al Foro de Davos. Además, se informaron los pasos a seguir para lograr la asistencia al mismo.

Invitados especiales: Juan Fernández, Jean Guerrero y María Fernanda García, EY Venezuela. Freddy Rojas Parra y Carlos Larrazábal.

#259: 24 de septiembre de 2024.

Presentación de la Página Web: www.acide.org.ve siendo la primera vez que ACIDE cuenta con una plataforma digital para su visibilidad entre los públicos objetivos (instituciones, gremios y medios de comunicación). Se presentan los estados financieros a la fecha y se decidió que el Foro Empresarial Venezuela se realizaría el 29 de octubre, en las instalaciones del Eurobuilding Hotel & Suites Caracas.

1.3 Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo, integrado por Eugenio Mendoza, Luis Bernardo Pérez y Eduardo Zarikian, en sus roles de presidente, 1er y 2do vicepresidente asumieron la responsabilidad de ejecutar las decisiones emanadas del Consejo Directivo, asegurando la correcta implementación de las líneas estratégicas.

Entre sus principales logros destacan:

- La gestión administrativa de los proyectos estratégicos.
- La coordinación operativa del Foro Empresarial Venezuela 2024.
- El seguimiento financiero de las actividades institucionales.
- La articulación gremial con organizaciones aliadas y empresas participantes.

El Comité actuó como motor de ejecución y control interno, garantizando la continuidad operativa de ACIDE.

11/06/2024: Reunión del Comité Ejecutivo con el Director General de Davos. Dónde se planteó la idea de crear un foro en Venezuela que pudieran ser espejo del Foro Económico Mundial.

16/07/2024: presentación del Foro Empresarial Venezuela a miembros del Comité Ejecutivo: Eugenio Mendoza, presidente y Eduardo Zarikian, segundo vicepresidente. Se validó el objetivo general, los objetivos específicos y la propuesta trabajada por los miembros de la mesa técnica.

22/08/2024: Presentación Foro Empresarial Venezuela en Comité Ejecutivo Ampliado de ACIDE.

04/09/2024: Miembros del Comité Ejecutivo de ACIDE se reúnen para definir el enfoque del Foro Empresarial Venezuela.

1.4 Vicepresidencia Ejecutiva

La Vicepresidencia Ejecutiva de ACIDE coordinó transversalmente las áreas de proyectos, comunicación, alianzas y operaciones internas.

Su gestión permitió:

- ✓ El fortalecimiento de la comunicación interna y externa.
- ✓ La activación de mecanismos de inteligencia gremial.
- ✓ La articulación de eventos estratégicos de alto impacto.

La Vicepresidencia fungió como el brazo operativo de alto nivel de la institución, vital para el cumplimiento de las metas trazadas en 2024.

Se inició la implantación de un nuevo modelo de trabajo concentrado en la visión sistémica, ordenando procesos, articulando y alineando las áreas para una mejor eficiencia.

En la actualización institucional, se definieron los elementos de la identidad: propósito, misión, visión y valores.

Se coordinó la mesa técnica del Foro Empresarial en sus distintas etapas: conceptualización, desarrollo, presentación y evaluación de impacto; combinando reuniones de articulación con miembros de la Dirección de ACIDE y gremios.

Se visibilizó el trabajo de ACIDE a través de su participación en los medios de comunicación, eventos gremiales y la Web.

PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN



MEMORIA Y CUENTA ACIDE 2024

Fortalecimiento Institucional

Consolidación de la identidad

En el marco del proceso de actualización institucional emprendido durante 2024, **ACIDE** consolidó sus principios rectores, reafirmando su propósito, misión, visión y valores, en consonancia con las exigencias de un entorno dinámico y competitivo. **El proyecto fue liderado por los directores Alberto Afiuni y José Gregorio Tineo con la participación activa del soporte técnico de la firma EY Venezuela.**



2.1 Identidad

ELEMENTOS



Propósito

Ser una influencia positiva para una Venezuela próspera y productiva a través de programas de desarrollo económico y social y siendo habilitador y articulador del fortalecimiento gremial.



Misión

Ser reconocidos como líderes en el impulso del desarrollo económico y social en Venezuela mediante el apoyo a programas que promuevan la sostenibilidad y el crecimiento económico a largo plazo.



Visión

Desempeñar un rol influyente, direccionando estratégicamente los recursos para impulsar programas con indicadores de éxito claros y la participación de nuestros miembros en el fortalecimiento de los gremios venezolanos.



Valores:

- ✓ **Compromiso**
- ✓ **Amor por Venezuela**
- ✓ **Ética**

2.2 Planteamiento estratégico



1

Integrar a los miembros de la asociación para una gestión clara y eficiente, alineada con nuestros valores.

2

Construir alianzas sólidas con los actores clave del ecosistema productivo, gremios y otras organizaciones afines del país.

3

Orientar los recursos de manera estratégica hacia el apoyo a programas que promuevan el desarrollo sostenible, económico y social del país a largo plazo.

4

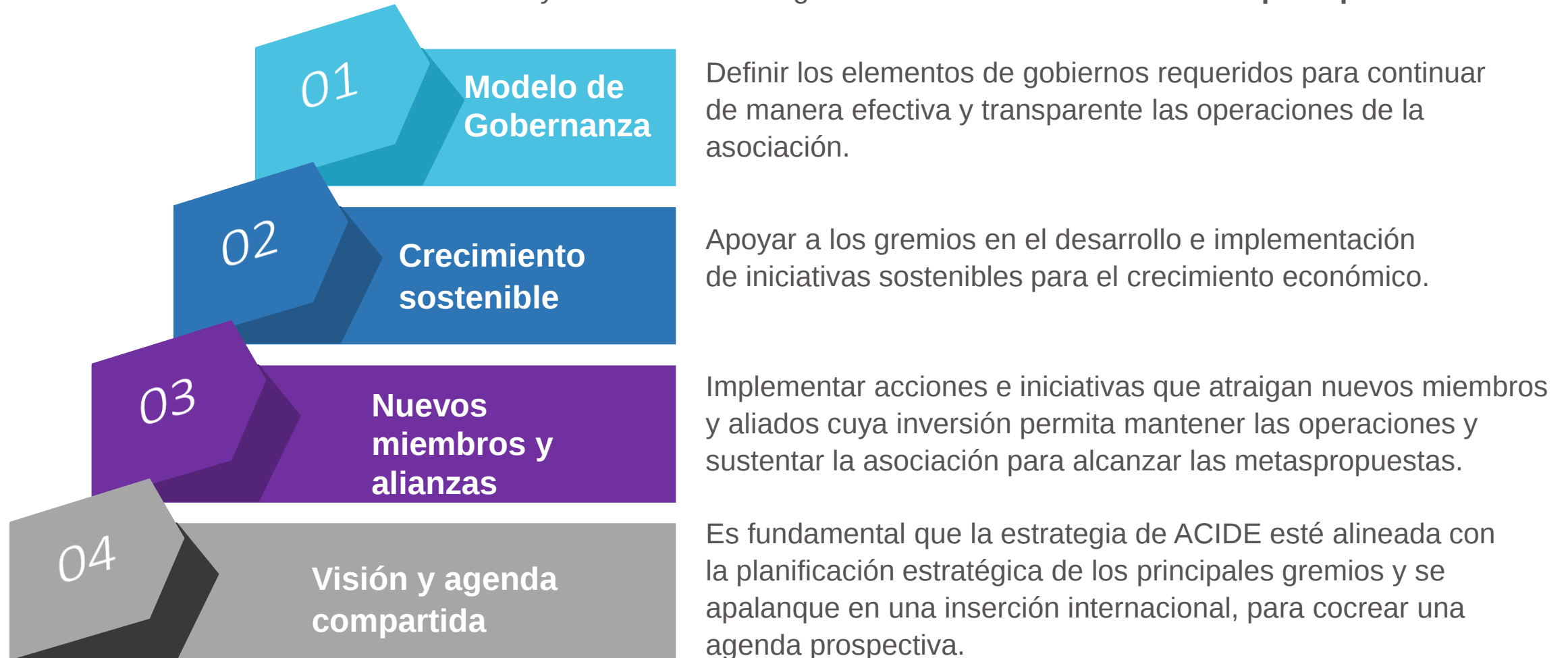
Apoyar las iniciativas y programas de capacitación y empoderamiento dirigidos a los gremios, con habilidades y conocimientos que fortalezcan el tejido empresarial venezolano.

5

Fortalecer el gobierno corporativo de la asociación promoviendo la transparencia operativa y financiera de su gestión.

2.3 Elementos prioritarios a tratar

Es clave la observación de que se requiere redefinir el rol de ACIDE dado el nuevo contexto, con foco en articular esfuerzos gremiales, captar fondos de nuevas fuentes y orientarlos estratégicamente. **El financiamiento es el principal reto.**



PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN



MEMORIA Y CUENTA ACIDE 2024

Líneas de acción

Foro Empresarial Venezuela
Centro de Empresas Familiares

1



FORO EMPRESARIAL VENEZUELA

FORO EMPRESARIAL VENEZUELA **FEV**

Durante el ejercicio 2024, ACIDE dio un paso trascendental en la consolidación de su plataforma de articulación gremial mediante la creación del Foro Empresarial Venezuela (FEV).

El Foro Empresarial Venezuela fue concebido como un espacio independiente para el encuentro, análisis y reflexión estratégica de los actores económicos, gremiales y empresariales del país.

Su propósito es servir como una plataforma de alto nivel para el intercambio de ideas, el fortalecimiento de alianzas y la generación de propuestas que contribuyan al desarrollo sostenible de Venezuela.

Objetivos del FEV:

- Impulsar el diálogo estratégico entre líderes empresariales, gremiales y académicos.
- Identificar los principales retos y oportunidades del entorno económico nacional e internacional.
- Promover la construcción colectiva de propuestas orientadas al fortalecimiento del sector empresarial y productivo.
- Posicionar a ACIDE como una organización articuladora de inteligencia gremial y empresarial en Venezuela.



FORO EMPRESARIAL VENEZUELA



HOJA DE RUTA FORO ECONÓMICO VENEZUELA

Creación del Foro Económico



IDEAS

Sept/23

- ✓ Colocar el movimiento empresarial en agenda global
- ✓ **Motivación:** oportunidades de inversión

- ✓ **Propósito:** promover un nuevo modelo de desarrollo impulsado por los empresarios.
- ✓ **Definición de objetivos.**



PROPUESTA
Y APROBACIÓN

Feb/Marz
Abril 24

- ✓ Asamblea de ACIDE. Gremios.
- ✓ Orientación estratégica.
- ✓ Ejes temáticos

- ✓ Reconstruir la confianza en medio de la incertidumbre
- ✓ ACIDE, plataforma institucional
- ✓ Plan de acción



CONFORMACIÓN
DEL EQUIPO

May
Jun/Jul 24

- ✓ 8 Profesionales multidisciplinarios y expertos en economía, matemáticas y ciencias sociales

- ✓ Metodologías de trabajo: sectores, ejes, marketing, organización y propuestas país
- ✓ Formulación del programa



DESAROLLO
LÍNEA PROGRAMÁTICA

Ago/24

- ✓ Objetivo general y específicos Ecosistema
- ✓ Ejes temáticos, sectores con vocación natural y transversal

- ✓ Diseño del Foro Económico Venezuela
- ✓ Definición del perfil de los foristas



PRE EVENTO
EVENTO

Sept
Oct 24

- ✓ Fecha: 29 de octubre.
- ✓ Estimación de audiencia
- ✓ Contraste de las visiones económicas

- ✓ Documento "Vocación Venezuela 2025".
- ✓ Selección Foristas

Desarrollo del FEV. **Hitos Clave**

- **Marzo 2024:** Inició la conceptualización del Foro y su planteamiento estratégico ante el Consejo Directivo.
- **Abril - Agosto 2024:** Realización de reuniones estratégicas con gremios, empresarios, aliados y expertos para diseñar la hoja de ruta y contenidos del evento.
- **Agosto a Septiembre 2024:** Se realizaron 5 reuniones donde participaron el 1er y 2do vicepresidente, Luis Bernardo Pérez y Eduardo Zarikian, presidente y 2do vicepresidente de Fedecámaras Adán Celis y Tiziana Polesel que dieron como resultado el diseño del FEV.
- **Octubre 2024:** Ejecución exitosa del **Foro Empresarial Venezuela**, celebrado el **29 de octubre de 2024** en el **Eurobuilding Hotel & Suites Caracas**.



El evento reunió a una significativa audiencia de líderes empresariales, representantes gremiales, académicos y medios de comunicación, consolidándose como una plataforma de referencia para el análisis de los desafíos y oportunidades de la economía venezolana.

Impacto del **Foro Empresarial venezuela**



FORO EMPRESARIAL CONTRASTANDO VISIONES

El **Foro Empresarial Venezuela** constituye uno de los principales hitos de la gestión 2024 de ACIDE y sienta las bases para su continuidad y expansión en los próximos años.

- Asistencia de más de **270 participantes** provenientes de distintos sectores empresariales y gremiales.
- Participación de ponentes nacionales e internacionales de alto perfil.
- Cobertura en medios de comunicación nacionales.
- Generación de propuestas estratégicas que serán base para futuras acciones de ACIDE.



2



Centro de Orientación de Empresas Familiares

Este centro se plantea como un espacio de asesoría, formación y acompañamiento para las empresas familiares venezolanas, reconociendo su importancia fundamental en el tejido productivo nacional y la necesidad de fortalecer sus capacidades de gestión, sostenibilidad y sucesión generacional.

2

Centro de Orientación de Empresas Familiares

Objetivos Específicos:

- Sensibilizar a las empresas familiares sobre la importancia de una adecuada planificación estratégica y sucesoria.
- Brindar asesoría especializada en áreas clave como gobierno corporativo, profesionalización, gestión del cambio y sostenibilidad empresarial.
- Fomentar espacios de intercambio de experiencias y mejores prácticas entre empresas familiares.
- Promover estudios e investigaciones sobre la realidad y los desafíos de las empresas familiares en Venezuela.

Estado del Proyecto:

Durante 2024 se realizó el diseño conceptual del Centro, su estructura organizativa preliminar y su propuesta programática.

Queda como prioridad para 2025 la implementación operativa del Centro, su lanzamiento público y el inicio de sus actividades formativas y de asesoría.

La puesta en marcha del Centro de Orientación de Empresas Familiares permitirá a ACIDE ampliar su impacto en el fortalecimiento empresarial y responder de manera efectiva a una de las necesidades más apremiantes del sector productivo venezolano.

PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN

ACIDE

MEMORIA Y CUENTA ACIDE 2024

Comunicación Institucional

Estrategia de Comunicación

PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN
ACIDE 2024

Durante este año, ACIDE consolidó una estrategia de comunicación orientada a fortalecer su posicionamiento institucional, visibilizar sus iniciativas estratégicas y proyectar su nueva identidad gremial ante diversos públicos de interés.

La estrategia se basó en tres (3) líneas fundamentales:

1

Visibilidad Institucional: Promover el conocimiento público de la transformación de ACIDE y de sus principales proyectos, con énfasis en la articulación gremial, la inteligencia empresarial y el fortalecimiento de plataformas de diálogo.

2

Promoción de Proyectos Estratégicos: Impulsar la difusión y cobertura mediática de las líneas de acción como el Foro Empresarial Venezuela y del proceso de creación del Centro de Orientación de Empresas Familiares.

3

Fortalecimiento de la comunicación digital: Modernizar los canales digitales de ACIDE para facilitar el acceso a información institucional y generar mayor interacción con públicos estratégicos.

Participación en eventos y espacios gremiales

ACIDE tuvo una presencia activa en los principales eventos gremiales del país durante 2024, posicionándose como un actor relevante en el debate empresarial de Venezuela.

- ✓ **Asambleas** generales y actos conmemorativos de Consecomercio y Fedecámaras.
- ✓ **Foros** sectoriales organizados por cámaras empresariales regionales.
- ✓ **Encuentros** de articulación empresarial promovidos por organizaciones multilaterales.

En estos espacios, representantes de ACIDE presentaron los avances institucionales, difundieron la propuesta del Foro Empresarial Venezuela y promovieron alianzas estratégicas para fortalecer la acción gremial en el país.

FORTALECIMIENTO GREMIAL			
EVENTO	FECHA	PARTICIPACIÓN	REPRESENTANTE
54º Asamblea Anual Consecomercio	30 y 31 de mayo de 2024	Mensaje especial	Eugenio Mendoza, presidente.
80 Asamblea Anual de Fedecamaras	17 y 18 de octubre de 2024	Presentación ACIDE	Eugenio Mendoza, presidente
Foro Empresarial Venezuela	29 de octubre de 2024.	Bienvenida	Eugenio Mendoza, presidente
		Presentación Foro Empresarial	Eduardo Zarikian, segundo vicepresidente
45º Día Nacional del Comercio y los Servicios	26 de noviembre de 2024	Mensaje Institucional	Marcos Zarikian, director.

Lanzamiento del sitio web institucional

En el último trimestre de 2024, ACIDE lanzó su nuevo **sitio web institucional**, concebido como una herramienta clave para la comunicación y la interacción con sus públicos de interés.

Este canal digital permitirá a ACIDE fortalecer su visibilidad, ampliar su alcance y facilitar la articulación con organizaciones, empresas y profesionales interesados en sus iniciativas.



Posicionamiento en medios de comunicación

La ejecución de la estrategia de comunicación institucional permitió una destacada presencia de ACIDE en medios de comunicación nacionales a lo largo de 2024.

- **Publicaciones** en medios impresos de circulación nacional sobre temas gremiales y transformación institucional.
- **Participación** en programas de radio y televisión, donde voceros de ACIDE expusieron la propuesta del Foro Empresarial Venezuela y la visión de futuro de la organización.
- **Entrevistas** y artículos de opinión difundidos en plataformas digitales y redes sociales.

El enfoque comunicacional de ACIDE durante 2024 fortaleció su imagen pública, consolidó su reputación como organización innovadora y proactiva, y sentó las bases para una estrategia de comunicación aún más robusta de cara a los próximos años.

PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN



RECORRIDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN FORO EMPRESARIAL VZLA

PROGRAMA	PERIODISTAS	FECHA Y HORA	ENTREVISTADO
2+2	Ginette González y Andrés Rojas.	21/10/24. 11:40 am.	Josefina Salvatierra, vicepresidente ejecutiva.
El Toque de Diana	Diana Carolina Ruiz	22 /10/24. 7:35 pm.	Eduardo Zarikian, segundo vicepresidente.
A Tiempo	Eduardo Rodríguez	23/10/24 6:30 am	Eduardo Zarikian, segundo vicepresidente.
Con Todo y Penzini	Pedro Penzini	24 /10/24 6:15 pm	Eugenio Mendoza, presidente.
Entrevista Venevisión	Ibrahim López Piñero	24 /10/24	Eduardo Zarikian, segundo vicepresidente.
Noticias Globovisión Economía	Mariana Martínez	25/10/24 3:30 pm	Eduardo Zarikian, segundo vicepresidente. Josefina Salvatierra, vicepresidente ejecutiva.

Inteligencia gremial



En línea con las tendencias globales definidas por el Foro Económico Mundial (FEM), que en 2024 identificó la transición hacia una nueva “Era Inteligente” marcada por los rápidos avances en inteligencia artificial, computación cuántica y tecnologías de blockchain, ACIDE ha fortalecido su compromiso con el desarrollo de la **inteligencia gremial** como herramienta estratégica para abordar los complejos desafíos del entorno actual.

La **inteligencia gremial** se entiende como la capacidad de los gremios y las organizaciones empresariales para actuar de manera coordinada, estratégica y basada en conocimiento colaborativo, en un contexto de transformación tecnológica, social, ambiental y económica.

A lo largo de 2024, ACIDE impulsó el desarrollo de esta inteligencia gremial mediante iniciativas concretas de articulación y acompañamiento a sus miembros y aliados. Como parte de esta estrategia, se promovieron visitas y procesos de acompañamiento a empresas que enfrentaban desafíos en su funcionamiento operativo o estratégico.

Estos espacios de colaboración permitieron:

- Identificar necesidades específicas de las organizaciones acompañadas.
- Transferir conocimientos y buenas prácticas de gestión.
- Construir redes de apoyo mutuo y fortalecimiento gremial.
- Impulsar acciones conjuntas orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial venezolano.

La apuesta por la inteligencia gremial no solo busca fortalecer a ACIDE como institución, sino también contribuir activamente al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y, en última instancia, al progreso económico y social de Venezuela.